

Company products 产品与服务

两个聚焦面

国企改革重组

中小企业成长

两个基本面

企业管理咨询

企业管理培训

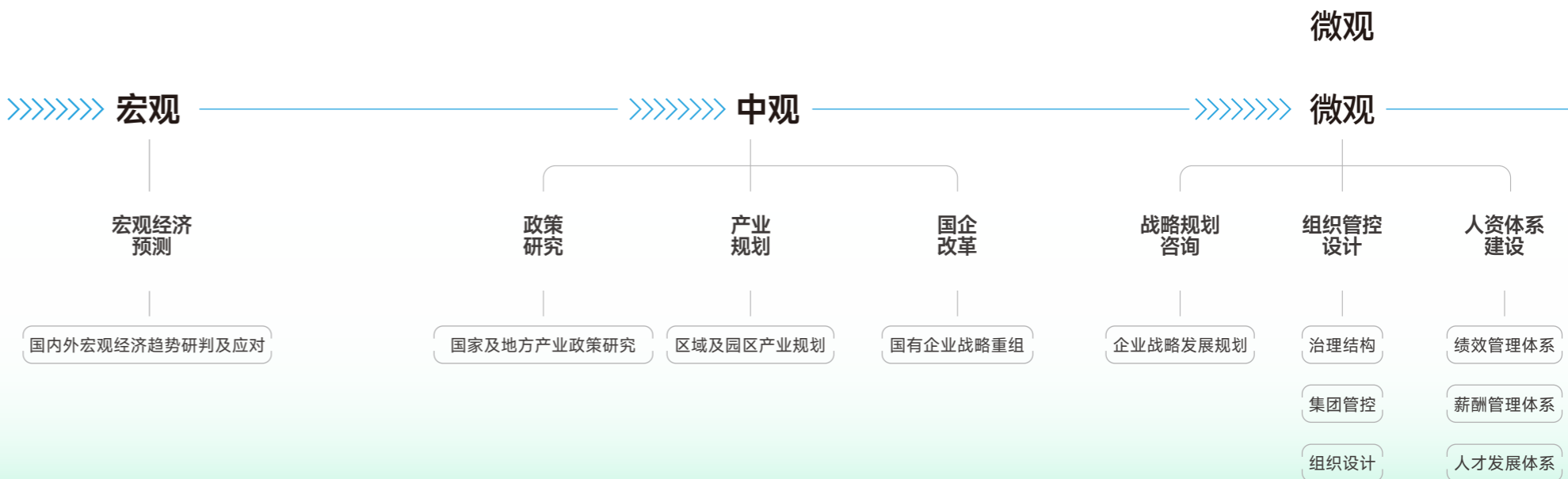


Chapter 1 / 章节一

国企改革
全方位咨询整体解决方案

7 大类咨询

为国企改革提供宏观、中观和微观全方位咨询整体解决方案：包括宏观经济咨询、政策研究、产业规划、国资国企改革、战略规划、组织管控体系和人力资源咨询七大类咨询。



01 国有企业 战略重组

Consulting ideas 咨询思路

提供业务资源梳理、重组方案设计、重组目标与功能定位、重组后战略发展规划、治理组织管控体系、人力资源管理优化和政策措施保障。

重组国企业务及资源梳理

重组方案设计

重组目标与功能定位

重组后战略发展规划

治理组织管控体系设计

→

02 企业战略 发展规划

Consulting ideas 咨询思路

提供企业内外环境分析、标杆借鉴、战略目标定位、产业发展路径、业务组合战略、措施保障、项目支撑及战略落地指导。

企业外部环境和内部条件分析

同类型企业运营模式借鉴

企业发展愿景、战略定位与总体目标

产业选择、发展路径及运营模式

业务组合战略及发展阶段目标

战略发展重点、主要任务和保障措施

战略发展项目支撑

战略规划落地指导



03 治理组织 管控体系设计

Consulting ideas 咨询思路

提供国资监管体系、法人治理结构、集团管控模式、集团架构与组织结构、部门与岗位设置、母子公司功能定位、权责体系与授权清单、核心管控流程与制度等。

法人治理与国资监督体系设计

集团管控模式设计

公司架构与组织结构设计

部门与岗位设置

权责体系和授权清单

核心管控流程

核心管控制度



04 人资体系建设 绩效管理体系设计

Consulting ideas 咨询思路

明确企业及个人绩效目标、绩效考核组织、组织内权责划分，建立绩效反馈提升的绩效管理体系。确立绩效考核结果兑现与动态调整机制，强化薪酬绩效的激励约束作用。

组织绩效管理体系设计

战略目标分解与绩效指标体系设计

业绩管理与干部述职

员工绩效考核程序、计分规则与结果运用

绩效反馈提升体系

绩效激励体系

05 人资体系建设 薪酬管理体系设计

Consulting ideas 咨询思路

提供市场薪酬调研、岗位价值评估服务，设计薪酬等级、薪酬结构，进行薪酬总额测算、薪酬调整。建立股权激励及薪酬管理制度等。

薪酬调研与薪酬水平设计

岗位价值评估

薪酬等级设计

薪酬结构设计

薪酬总额测算

薪酬调整机制设计

股权与长期激励机制

薪酬管理制度





06

人才体系建设

人才发展体系

岗位任职资格与能力素质要求

核心岗位胜任能力建模与测评

绩效能力差距与培训需求分析

培训课程与师资体系开发

核心人才与招募规划

职业多通道发展体系

Consulting ideas 咨询思路

提供核心岗位胜任力建模与测评、培训课程与师资体系开发、人才测评与招募规划、人才梯队建设、职业多通道发展体系设计等。



章节二 Chapter 2

助推中小企业成长 全方位咨询解决方案框架

7 大类咨询

提供宏观、中观和微观全方位咨询整体解决方案：
包括宏观经济政策环境咨询、产业深度研报、企业战略规划咨询、市场营销咨询、人力资源管理咨询、阿米巴咨询和资本投资咨询七大类咨询。



01 企业战略发展规划

Consulting ideas 咨询思路

提供内外环境分析、标杆借鉴、战略目标定位、产业发展路径、业务组合战略、措施保障、项目支撑及战略落地指导。

- 企业外部环境和内部条件分析
- 同类型企业运营模式借鉴
- 企业发展愿景、战略定位与总体目标
- 产业选择、发展路径及运营模式
- 业务组合战略及发展阶段目标
- 战略发展重点、主要任务和保障措施
- 战略发展项目支撑
- 战略规划落地指导

02 市场营销咨询

市场洞察及定位 >>>>>>

- 产业分析
- 客户分析
- 细分市场分析
- 资源能力分析
- 竞争分析
- 市场定位、产品及品类策略、竞争策略

品牌策划

- 产品内容策划
产品命名、卖点、口号、品质体系、核心优势、产品线及定价
- 品牌资产策划
品牌定位、主张、信任点、脾性、愿景、精神及产品线
- 品牌推广策划
广告文案策划
主题活动策划
线上线下媒介推广策略
线上线下渠道布局运营

Consulting ideas 咨询思路

通过前端的产业、市场、客户、竞争及自身分析确立市场定位、产品及品类策略、市场及竞争策略，通过中端的品牌策划、推拉整合营销和短视频营销，以及后端的营销管理支撑体系，为客户建立全方位的市场营销咨询体系。

4Ps+4Cs推拉整合营销

- 产品策略
- 价格策略
- 渠道策略
- 促销策略
- 客户策略
- 成本策略
- 沟通策略
- 便利策略

短视频精准营销

- 触达
数据分析、用户画像、内容定位、内容策划
- 激活
直播带货、购物车、广告、电商
- 沉淀
线上线下、粉丝社区互动
- 精准传播
营销节点、传播节奏、互动转化、多平台分发

营销管理支撑体系

- 前台
市场营销策略
- 后台
产销、研销、库存物流、组织岗位体系
- 中台
管理、制度、流程体系
- 上台
战略规划、产品、研发策略
- 下台
人员招募调配、薪酬激励、考核与培养体系

03

人力资源咨询

组织体系设计

Consulting ideas
咨询思路

提供法人治理结构、公司架构、组织结构、部门设置、部门职责、岗位设置、岗位编制与岗位说明书撰写等组织体系设计。

法人治理体系设计

公司架构与组织结构设计

部门与岗位设置

岗位说明书

04

人力资源咨询

绩效管理体系设计

Consulting ideas
咨询思路

提供组织绩效管理体系、战略目标分解与KPI 指标库、业绩管理与干部述职、考核实施流程与结果运用、绩效反馈提升以及绩效激励体系设计等。

组织绩效管理体系设计

战略目标分解与绩效指标体系设计

业绩管理与干部述职

员工绩效考核程序、计分规则与结果运用

绩效反馈体系

绩效激励体系



05

人力资源咨询

薪酬管理体系设计

Consulting ideas
咨询思路

提供薪酬调研、岗位价值评估、薪酬等级、薪酬结构、宽带薪酬、薪酬总额测算、薪酬调整、股权激励及薪酬管理制度设计等。

薪酬调研与薪酬水平设计

岗位价值评估

薪酬等级设计

薪酬结构设计

薪酬总额测算

薪酬调整机制设计

股权与长期激励机制

薪酬管理制度

06

人力资源咨询

人才发展战略

Consulting ideas
咨询思路

提供核心岗位胜任力建模与测评、培训课程与师资体系开发、人才测评与招募规划、人才梯队建设、职业多通道发展体系设计等。

岗位任职资格与能力素质要求

核心岗位胜任能力建模与测评

绩效能力差距与培训需求分析

培训课程与师资体系开发

核心人才与招募规则

职业多通道发展体系



07

资本投资咨询

IPO上市全方位咨询

Consulting ideas 咨询思路

提供全方位的 IPO 上市整体解决方案，涉及控制权、股权结构、股改、股权激励、业务重组、募投项目可研、细分市场研究等 IPO 重要环节，以及企业战略规划和管理规范化咨询，确保客户 IPO 上市顺利推进和自身实力不断增强。



章节三 Chapter 3 企业培训管理

01 基于岗位胜任力模型的 培训课程开发体系

岗位能力素质
模型建模测评

区分工作目标的不同层次
岗位主要职责梳理



区分岗位模型的不同层次
分析不同层次目标的岗位职责



分析岗位各个层级的
任职资格和能力要求



建立
胜任力模型



区分胜任力
模型的不同层次



组织
胜任力测评



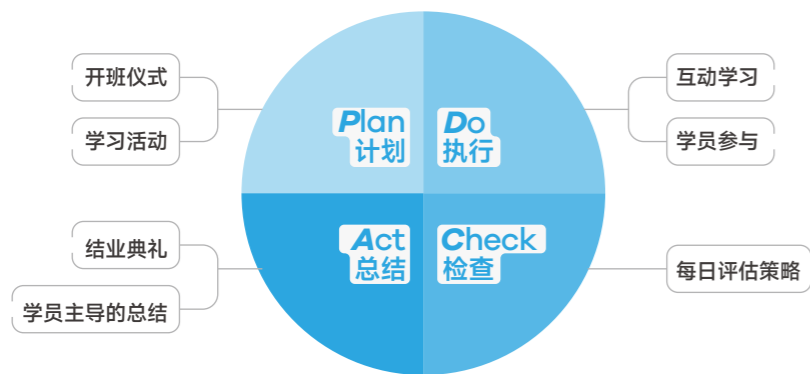
测评结果
分析及应用



人才培养方案
及培训课程体系

02 定制化设计 培训课程

根据客户提出的难点、痛点，有针对性地设计课程大纲，提供丰富的案例教学。



按照 **PDCA** 法的步骤逐步展开培训活动，根据不同课程主题，利用多种实用的课堂反转策略达到培训项目的预期要求。





03 课程体系 >>>>>>

专业能力 ↓

《工程项目管理质量进度与策划要点》

《企业绩效管理》

《精益生产管理》

《企业薪酬管理》

《企业战略与决策沙盘模拟》

《企业法律实务》

管理与领导力 ↓

《新晋经理：从技术走向管理》

《教练式领导力》

《组织变革与人员整合》

《全方位战略思维管理》

《强化管理能力与情商》

《中层管理者的领导艺术》

↓ 个人能效提升

《全方位职业化成长》

《压力与情绪管理》

《创造性的解决问题》

《敏捷项目管理》

《冲突管理》

《合作式沟通的秘诀》

岗位素质 能力模型

↓ 党史党建

《习近平新时代中国特色社会主义思想》

《基层党建实务》

《新时代党风廉政建设的形势新要求》

《新时代国企党建与业务深度融合》

《学党史促发展》

《党支部规范化建设—坚持党建引领》